ACTA N.º _____

1. Información general

Fecha:	12-12-2025	Hora inicio:	10:00 a.m.	Hora fin:	12:00 p.m.
Nombre del Comité o de la Reunión:	Asistencia Técnica ACCESORIOS ALEXAS				
Lugar:	Oficina de la Secretaria de Desarrollo Economico				
Objetivo(s) de la Reunión:	Acompañar el proceso de formalización empresarial de la microempresa **Accesorios Alexa**, mediante el fortalecimiento de su presencia digital en redes sociales, orientando a la emprendedora en la creación y optimización de perfiles empresariales en Facebook e Instagram, con el fin de mejorar la visibilidad de la marca, facilitar la comunicación con clientes potenciales y sentar bases para una gestión comercial más organizada y profesional.				
Agenda o puntos para desarrollar:	1. Bienvenida y presentación de las partes. 2. Presentación del emprendimiento **Accesorios Alexa** por parte de la empresaria 3. Diagnóstico inicial de la presencia digital y uso de redes sociales Orientación sobre la importancia de la formalización empresarial en entornos digitales. 4. Creación y configuración de la página empresarial de Facebook. 5. Creación y optimización del perfil empresarial de Instagram. 6. Socialización de pautas básicas para el manejo de redes sociales.				

2. Desarrollo de la reunión

Se da inicio a la consultoría con la participación de la emprendedora Alexandra Ávila, propietaria de la microempresa Accesorios Alexa, quien durante la presentación de su negocio informa que se dedica a la elaboración y comercialización de collares, pulseras, anillos y aretes en rodio y acero.

Posteriormente, se realiza un diagnóstico inicial de la presencia digital del

emprendimiento, en el cual la empresaria manifiesta que no cuenta con páginas empresariales en Facebook ni Instagram, y que la promoción de sus productos la realiza únicamente a través de su cuenta personal de Facebook.

A partir de lo anterior, se inicia el acompañamiento profesional con la creación de la página empresarial en Facebook, la cual se configura desde la cuenta personal de la emprendedora. En esta página se incluye una presentación alineada con el branding del negocio, se actualiza la foto de perfil, se habilita el botón de llamada a la acción con enlace a WhatsApp y se diligencia la información principal del emprendimiento, como correo electrónico, número telefónico y demás datos de contacto.

Posteriormente, se procede a la creación de la cuenta empresarial de Instagram. Se optimiza el perfil mediante una presentación adecuada, la inclusión de palabras clave (keywords) para mejorar la visibilidad en búsquedas, el diligenciamiento de las opciones de contacto, la habilitación del botón de contacto visible en la biografía y la actualización de la foto de perfil.

Como cierre del acompañamiento, se socializan las instrucciones básicas para el manejo de ambas redes sociales y se acuerda una nueva sesión de asistencia, en la cual se realizará la vinculación entre Facebook e Instagram y la publicación de contenido. Como compromiso, la empresaria se encargará de realizar la toma fotográfica de sus accesorios, material que será trabajado en la próxima asesoría.

3. Compromisos

N°	Descripción	Responsable	Fecha de entrega

4. Participantes

Nombres y Apellidos	Dependencia/ Entidad	Rol – Cargo/	Firma
Alexandra Avila	Accesorios Alexas	Empresaria	Registro Asistencia Externa
Fabiola Sierra Sarmiento	SDEC	Contratista	Fabiola Sierra Sarmiento

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, La Alcaldía de San José de Cúcuta, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

EVIDENCIA FOTOGRAFICA





